



小紅書 REDBOOK

小紅書を活用したプロモーション攻略

PRESENTED BY: 智見ジャパン

BUSINESS MARKETING 2024
TOMOMI.JAPAN

小紅書 (REDBOOK)

小紅書 (中国語: 小红书 / 通称: RED) は、中国版のInstagramとなり、ライフスタイルを共有するレビュー型ソーシャルプラットフォームとなる。美容・ファッション・グルメなどのレビューから観光体験レビューなどジャンルは多岐に渡り、多様な用途で高感度消費者の情報交換の場として、「口コミ」を共有し合うことで、信頼性の高い情報を得られることから、都市型若年層を中心に急拡大を遂げており、中国圏展開の鍵になるSNSの一つである。

ジャンル



利用用途

検索数
3億
件以上/日

発見



口コミ



購入



共有



消費行動をする前の **情報検索・比較検索** をする場として利用

■ ユーザー属性

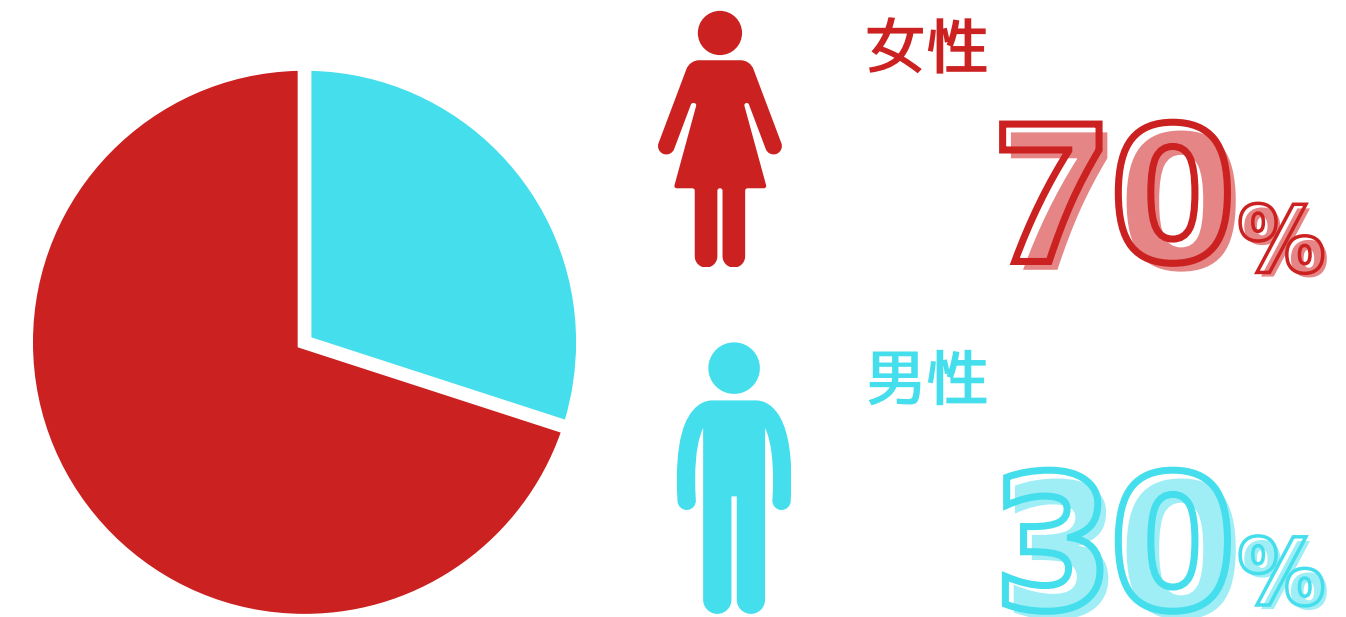
ユーザー数



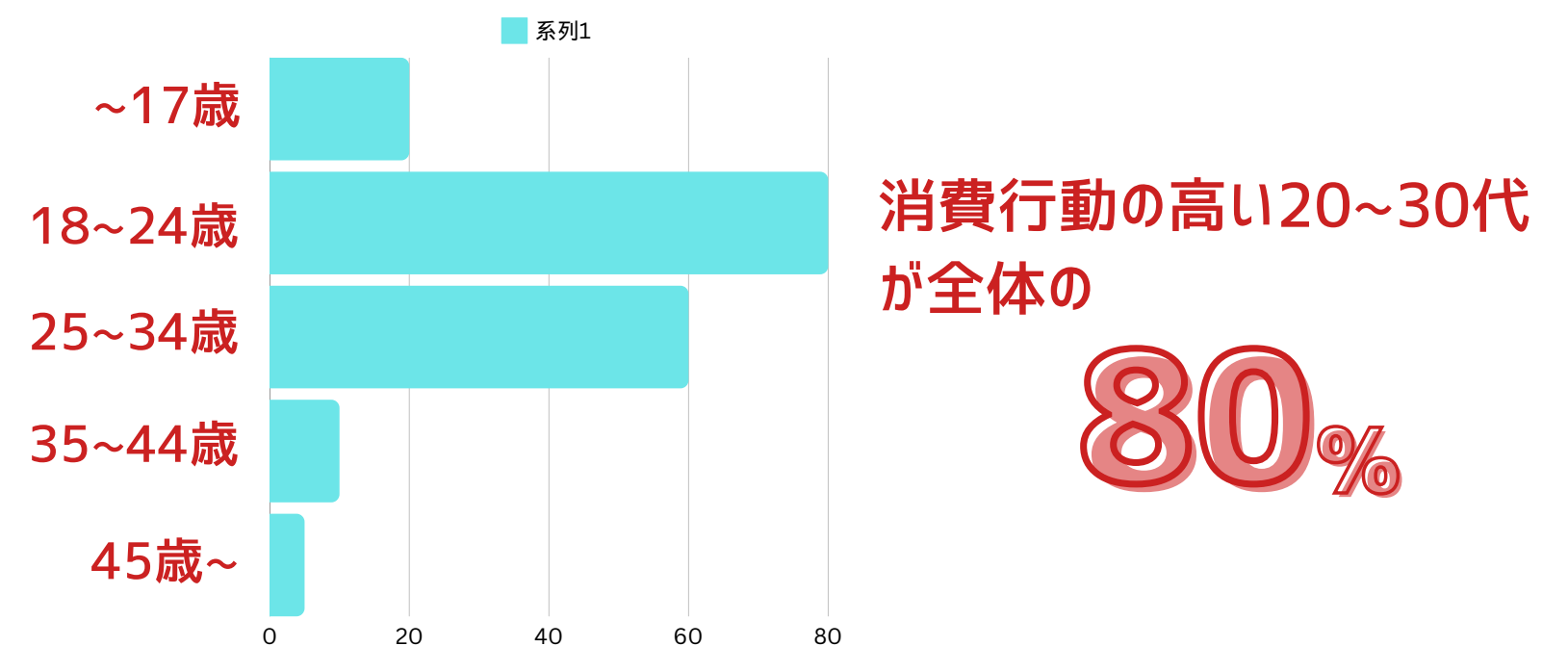
居住地



男女比率



年齢比率



コンテンツ種類

写真＋テキスト



動画＋テキスト



ライブ配信＋ライブ販売



コンテンツタイトルとサムネイル・テキスト・ハッシュタグは閲覧数向上に重要!

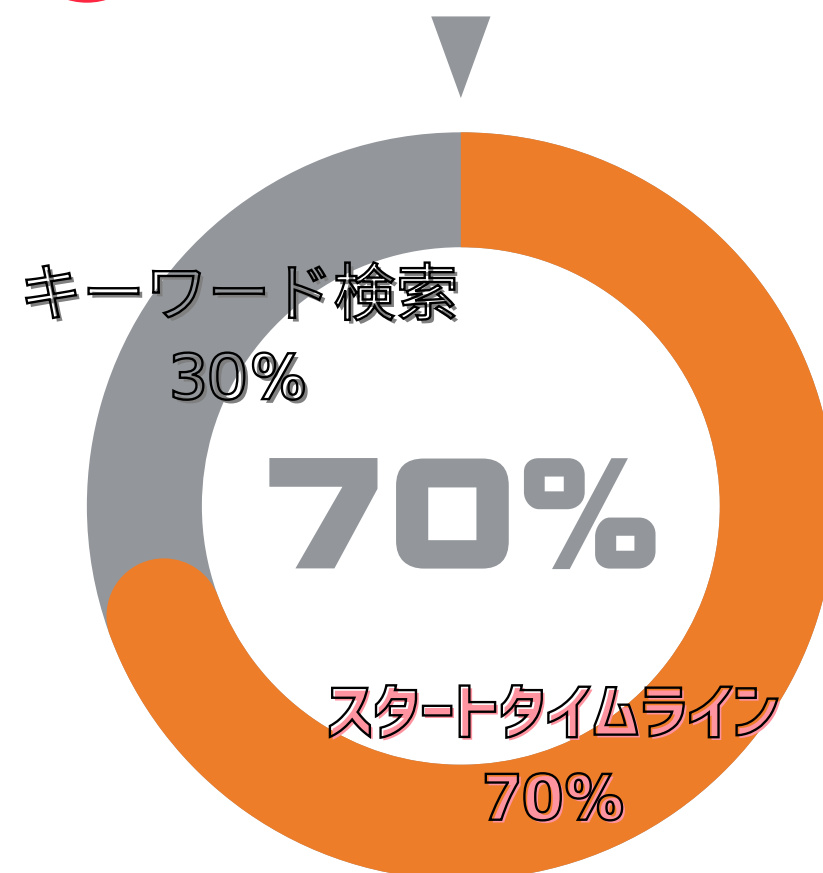
活用方法と注意点

1 公式アカウントの開設



- ・ 企業からの公式情報の発信
- ・ ユーザーと直接コミュニケーションが取れる
- ・ KOL/KOC等のプロモーションから脱却
- ・ SNS広告の有効活用
- ・ 偽アカウント/偽情報出現防止

2 アルゴリズムの理解



70%はアプリを起動した最初のページを閲覧する。そのため、プラットフォームにプッシュしてもらうことが重要！

記事投稿

内容質重視・多様性重視

審査合格
投稿

ハッシュタグ

多く利用されているほど
多くのユーザーに拡散可能

ターゲット
マッチング

1回目プッシュ

点数高い

点数低い

プッシュ減少

2回目
継続プッシュ

CES(Community Engagement Score)
いいね数(1点) + お気に入り数(1点)
+ コメント数(4点) + フォロー数(5点)

公式アカウント開設



金額	100,000 円（税別）
年間更新費用	600 元（税別）※開設翌年以降
サポート内容	新規アカウント開設及び企業認証 登記簿謄本の翻訳支援 アカウント初期設定 アカウントデザイン 日本語 対応 日本円 対応 プラットフォームとの初期対応
必要書類	アカウントロゴデータ 登記簿謄本（翻訳：中国語 & 英語 ※ 翻訳書類に要捺印） ブランド証明証（商標等） 担当者身分証明書（パスポート） 担当者在籍証明書（名刺） 担当者連絡先 担当者Email アカウント用携帯番号 小紅書指定認証申請書
支払い	前入金
注意点	業種業態によっては公式アカウントの開設ができない場合あり。

	無料	認証
コンテンツ & インタラクション		
コンテンツ管理	●	●
ホーム画面管理	×	●
ライブ配信管理	●	●
メッセージ返信	×	▲
マーケティングツール		
QRコード発行	×	●
抽選キャンペーン	×	●
ECショップ管理	×	●
データ分析		
コンテンツ分析	×	●
ユーザー分析	×	●
広告配信記事分析	×	●
ハッシュタグ分析	×	●

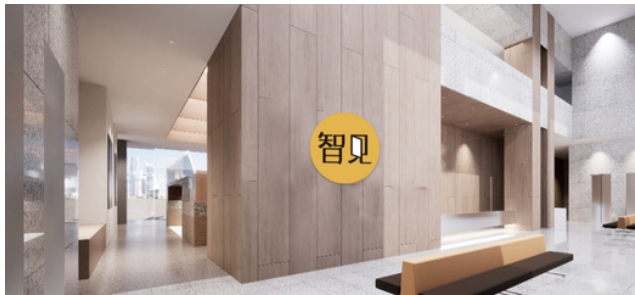


THANK YOU.

Presented by:

Business Marketing 2024
TOMOMI.JAPAN

企業概要



上海支社



北京支社



瀋陽支社



『中国デジタルマーケティングのトータルソリューションを提供する
智見（MAX）新経済産業グループ』
中国最大手メディア「人民網」の戦略的投資企業である智見は、10年以上にわたり、
500社を超えるグローバルブランドの中国市場進出を支援してきました。
CHANEL、DIOR、SHISEIDO、LOUIS VUITTON、UNIQLO、Panasonicなど、
世界的な著名ブランドから信頼を獲得し、eコマース運営からデジタルマーケティング、
サプライチェーン構築まで、包括的なサービスを提供しています。

【智見（MAX）強み】
充実した中国全土のネットワーク
上海本社を中心に、北京、深圳、瀋陽など主要都市に拠点を展開し、地域に根差した
マーケティング戦略を実現します。
実績豊富な越境ECソリューション
デジタルマーケティングとEC運営の豊富な経験を活かし、日本企業の中国市場における
効果的なオンライン展開を支援します。
独自のインフルエンサーネットワーク
100名を超える自社育成のSNSインフルエンサー（達人）を抱え、小紅書やTikTokなど
中国主要SNSでの効果的なプロモーションを実現。特にライブコマース分野では、
抜群の実績を誇ります。

- 【事業内容】
- ・EC運営総合支援
 - ・デジタルマーケティング戦略立案・実施
 - ・インフルエンサーマーケティング
 - ・ライブコマース支援
 - ・越境ECサプライチェーン構築
 - ・中国市場進出コンサルティング

日本法人名	智見 株式会社
役員	CEO 山本 次郎
設立	2024年8月
所在地	東京都中央区日本橋人形町2-14-3 人形町ACTビル5F

クライアント一例



日本企業の皆様の中国市場でのビジネス展開を、戦略立案から実務運営まで、ワンストップでサポートいたします。